



Potkonjak Design

U moru reklamnih poruka koje nas svakodnevno obasipaju sa svih strana neophodno je biti originalan, zagolicati maštu posmatrača, koristiti tradicionalno dobre metode obogaćene uvek svežim i originalnim inovacijama. Hiljade uložene u reklamne materijale po celom gradu su bačen novac ako taj materijal ne prenosi pravu poruku... Sigurno Vam pada na pamet barem jedna reklama koja Vas je ubedila da ne kupujete proizvod koji se reklamira.